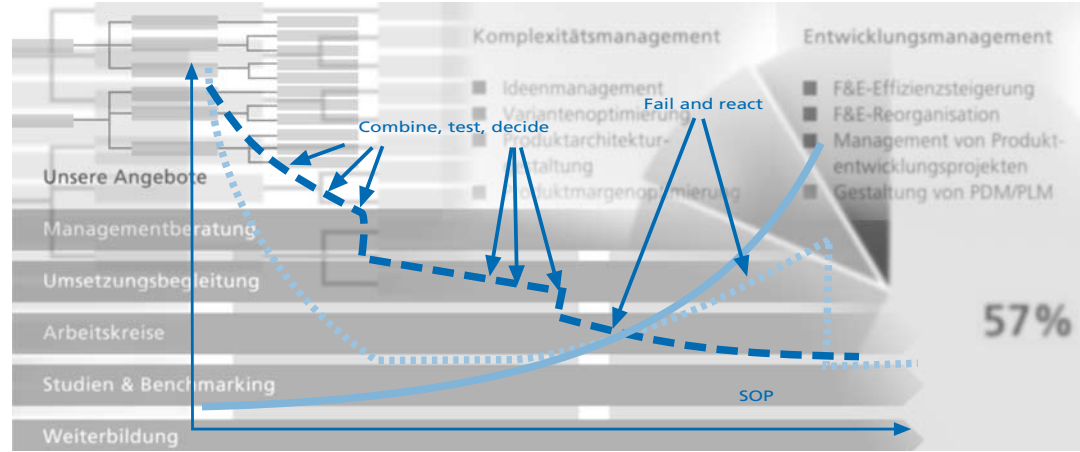


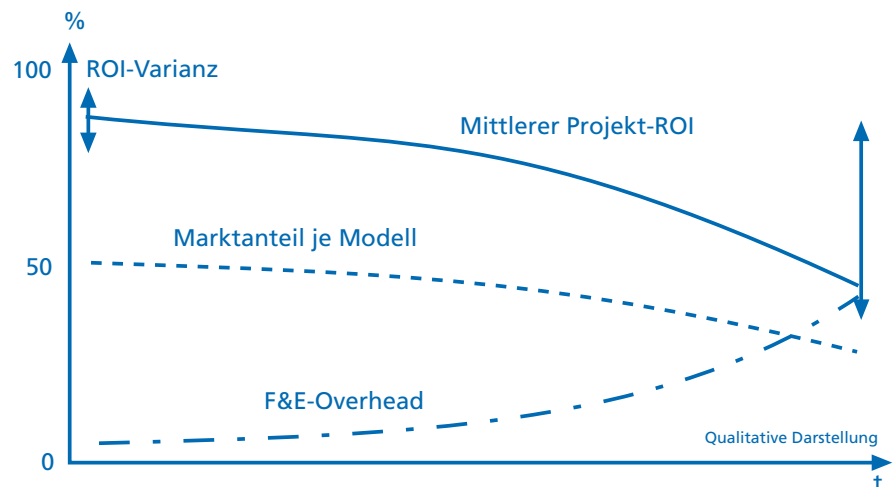
# Innovationsmanagement

Unser Angebot für die produzierende Industrie



# Herausforderung Innovationsmanagement

Die Mikrosegmentierung der Märkte bewirkt sinkende Projekt-ROIs und Marktanteile je Variante und lässt gleichzeitig den F&E-Overhead ansteigen.



»Erfolgreiches Innovationsmanagement bedeutet heute, echte Differenzierung auch mit reduziertem Ressourceneinsatz erzielen zu können.«

## Erfolgreiches Innovationsmanagement für eine komplexe Zeit

Ein Großteil der industriellen Produkte konkurriert in gesättigten Märkten. Wettbewerbern gelingt es immer weniger, sich durch Technologievorsprünge und echte Innovationen signifikant zu differenzieren. Neue Produkte verzeichnen aus Kundensicht oft keinen wahrnehmbaren Innovationsgrad und scheitern am nicht zielgruppengerechten Preisgefüge. Gleichzeitig bewirkt ein immer härter ausgetragener, globaler Wettbewerb strukturelle Veränderungen, die die Komplexität in den Unternehmen nachhaltig beeinflussen: Neben einer oft drastischen Verkürzung der Modellzyklen werden Kunden gleichzeitig in immer feinere Mikrosegmente unterteilt. Die hieraus resultierende Komplexitätserhöhung bewirkt signifikant sinkende Stückzahlen je Modell, wodurch sich der Kostendruck je produziertem Produkt erheblich erhöht hat.

In diesem Umfeld verschiebt sich die Bedeutung des Innovationsmanagements. Nicht nur die Effektivität muss gesteigert werden, indem Innovationsaktivitäten auf erzielbare Einzigartigkeiten konzentriert werden, sondern vermehrt auch die Effizienz. Erfolgreich ist, wer echte Produktdifferenzierung vor allem auch unter reduziertem Ressourceneinsatz realisiert und durch intelligente Standards Synergien erschließt.

Am Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen besteht eine umfassende Lösungskompetenz, um Unternehmen bei ihrem erfolgreichen Innovationsmanagement wirksam zu unterstützen. Wenn Sie sich mit diesen und ähnlichen Fragestellungen beschäftigen, bieten wir Ihnen gerne unsere Dienstleistungen an. Gemeinsam finden wir die richtigen Antworten auf Ihre Fragen.

Mit herzlichen Grüßen

Günther Schuh

# Unsere Kompetenzen

## Fokussierte Kompetenzen zur Steigerung von Effektivität und Effizienz der F&E

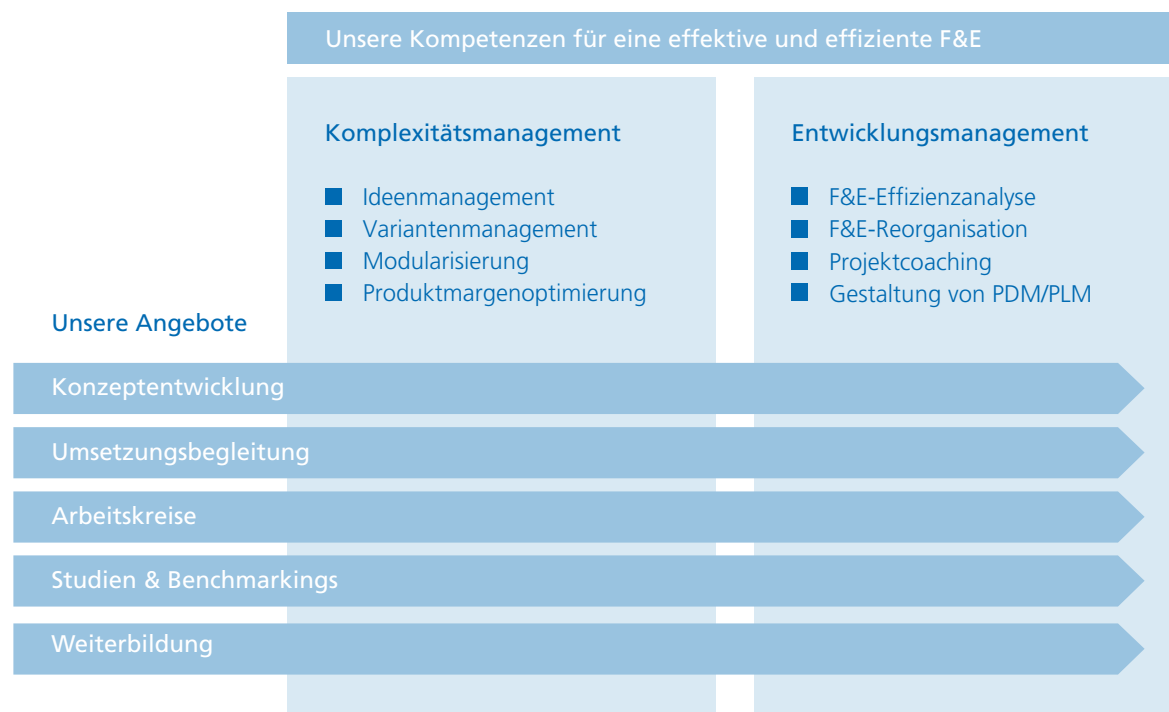
Unternehmensberatung bedeutet für uns als Forschungseinrichtung eine hohe thematische Fokussierung, erprobte Standards für die Umsetzung von Lösungen und eine professionelle Projektabwicklung. Konkrete Verbesserungen in Ihrem Unternehmen beruhen bei uns auf in zahlreichen Projekten erprobten Vorgehensweisen für unsere Beratungsthemen. Auf dieser Basis entwickeln wir unsere Lösungsansätze kontinuierlich weiter und können daher eine erfolgreiche Erschließung von Verbesserungspotenzialen garantieren.

Die definierten Kompetenzen der Gruppen Komplexitäts- und Entwicklungsmanagement zielen auf die durchgängige Gestaltung einer wirksamen und

effizienten F&E – vom systematischen Ideenmanagement über intelligent definierte Produktkomplexität, effiziente F&E-Prozesse und -Projekte bis zum durchgängigen Produktdaten- und Produktlebenszyklus-Management (PLM).

Das WZL der RWTH Aachen ist eine der bedeutendsten Forschungseinrichtungen für Problemstellungen produzierender Unternehmen in Europa. Durch die weltweit führende Fokussierung unserer Forschungstätigkeiten auf das Thema Lean Innovation in enger Vernetzung mit internationalen Forschungspartnern können wir neue Erkenntnisse aus der angewandten Forschung kontinuierlich in unsere Beratungsthemen einfließen lassen. So erhalten Sie Zugang zu fundierten und abgesicherten Erkenntnissen aus der anwendungs- und marktnahen Forschung und international aufgestellten Netzwerken.

»Unsere Themen zielen auf die durchgängige Gestaltung einer wirksamen und effizienten F&E.«



# Unsere Angebote für die Zusammenarbeit

---

»Mit verschiedenen Instrumenten der Zusammenarbeit begleiten wir produzierende Unternehmen als dauerhafter Partner bei der nachhaltigen Erschließung von Potenzialen.«

## Konzeptentwicklung



In bilateralen Projekten erarbeiten wir gemeinsam mit Ihrem Team maßgeschneiderte Lösungen für das Innovationsmanagement.

## Umsetzungsbegleitung



Ziel unserer Beratung ist es immer, auch die Umsetzung der Ergebnisse zu begleiten und Potenziale schnell und sicher zu erschließen.

## Studien & Benchmarkings



In Studien und Benchmarking-Projekten ordnen wir relevante Aspekte der Leistungsfähigkeit einer F&E in den Kontext anderer Unternehmen ein und leiten Handlungsempfehlungen direkt ab.

## Weiterbildung



Zu unseren Themen bieten wir Tagungen, Fachseminare und Inhouse-Seminare an, um unsere Partner kontinuierlich mit neuen Erkenntnissen zu begleiten.

## Arbeitskreise



In unseren Arbeitskreisen arbeiten wir gemeinsam mit Industriepartnern an neuen Lösungen und bringen den State-of-the-Art so schnellstmöglich in die Unternehmen.

# Ausgewählte Referenzen

---

## B/S/H/

»Die Abteilung Innovationsmanagement am WZL hat uns erfolgreich darin unterstützt, unsere Entwicklungseffizienz nachhaltig zu verbessern.«

Jan-Grigor Schubert, Geschäftsführer Entwicklung, BSH Home Appliances Chuzhou Co. Ltd.



»Gemeinsam mit der Abteilung Innovationsmanagement am WZL erhöhen wir nachhaltig die Effizienz unserer F&E-Prozesse.«

Karin Kleeli, Director of Research and Development, Mifa AG Frenkendorf



The Chemical Company

»Die Abteilung Innovationsmanagement am WZL unterstützt uns erfolgreich bei der Anwendung wirksamer Kreativitätstechniken.«

Dr. Elke Philippsen-Neu, Head of Industry Services Personal Care Ingredients Europe, BASF SE



»Gemeinsam mit der Abteilung Innovationsmanagement am WZL haben wir ein wirksames Maßnahmenprogramm zur Steigerung unserer Entwicklungseffizienz aufgebaut.«

Wolfgang Leupers, Managing Director, Oerlikon Saurer



»Gemeinsam mit dem WZL steuern wir unseren CAD-PLM-Rollout auf Basis präzise quantifizierter Verbesserungspotenziale.«

Josef Sauer, Leiter Technologie und Infrastructure, Festo AG



»Die Abteilung Innovationsmanagement am WZL ist unser Partner, um Prinzipien und Instrumente einer Lean Innovation zu entwickeln.«

Karl-Hubert Schlichtenmayer, Leiter Reengineering, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



»Die Abteilung Innovationsmanagement am WZL hat uns erfolgreich bei der Optimierung unserer globalen Produktkomplexität unterstützt.«

Frank Bürschgens, Produktentwicklung, John Deere Werke Mannheim



»Für die erfolgreiche Entwicklung und schnelle Markteinführung unseres innovativen Produktes ATMOVA war die Abteilung Innovationsmanagement am WZL ein entscheidender Partner.«

Martin Heuschkel, Geschäftsführer, Swissmetal Design Solutions AG

**Werkzeugmaschinenlabor WZL  
der RWTH Aachen**

Lehrstuhl für Produktionssystematik  
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh

Ansprechpartner  
Dr.-Ing. Michael Lenders  
Abteilungsleiter Innovationsmanagement

Steinbachstraße 19  
D-52074 Aachen

Telefon +49 (0)241 - 80-27436  
Telefax +49 (0)241 - 806-27436  
Mobil +49 (0)173 - 5209489

E-Mail [m.lenders@wzl.rwth-aachen.de](mailto:m.lenders@wzl.rwth-aachen.de)  
[www.wzl.rwth-aachen.de/de/  
innovationsmangement.htm](http://www.wzl.rwth-aachen.de/de/innovationsmanagement.htm)